

# Управление и экономика фармации - кейс 1

Materials for the selected specialty

Тип: Кейсы | Образование: Высшее образование | Специализация: Управление и экономика фармации | Записей: 1 | Кейс: 1 | Вопросов: 12

## Управление и экономика фармации - кейс 1

Образование: Высшее образование | Специализация: Управление и экономика фармации

### 1. УСЛОВИЕ СИТУАЦИОННОЙ ЗАДАЧИ

#### 1.1. Ситуация

В аптечную организацию обратился клиент с жалобой на изжогу и просьбой продать капсулы Омепразола 10 мг. Провизор, который находился на испытательном сроке, отказала пациенту, указав, что данный препарат отпускается по рецепту врача. Посетитель начал спорить с провизором, объяснив, что приобретает препарат в другой аптеке свободно. Провизор предложила клиенту в качестве замены «Ренни», «Гастал», «Альмагель», но настояла на отказе в отпуске Омепразола. Клиент был крайне возмущен, громко возражал и сказал, что больше никогда не будет посещать данную аптеку, несмотря на то, что был постоянным клиентом.

#### 1. Вариатив

##### 1. Вопрос

При назначении Омепразола оформляется рецептурный бланк формы

1. № 107/у-НП

2. № 107-1/у

3. № 148-1/у-04 (л)

4. № 148-1/у- 88

**Правильный ответ: № 107-1/у**

11. Рецептурный бланк формы N 107-1/у оформляется при назначении:

1) лекарственных препаратов, не указанных в пунктах 8, 9 настоящего Порядка;

Приказ Минздрава России от 24.11.2021 N 1094н «Об утверждении Порядка назначения лекарственных препаратов, форм рецептурных бланков на лекарственные препараты, Порядка оформления указанных бланков, их учета и хранения, форм бланков рецептов, содержащих назначение наркотических средств или психотропных веществ, Порядка их изготовления, распределения, регистрации, учета и хранения, а также Правил оформления бланков рецептов, в том числе в форме электронных документов»

(1)

##### 2. Вопрос

Срок действия рецепта в данном случае, если на нем нет дополнительных отметок врача, составляет

1. 15 дней

2. 60 дней

3. 1 год

#### 4. 90 дней

**Правильный ответ: 60 дней**

23. Рецепты на бумажном носителе, в форме электронного документа, оформленные на рецептурном бланке формы N 107-1/у и предназначенные для отпуска лекарственных препаратов, предусмотренных пунктом 11 настоящего Порядка, действительны в течение 60 дней со дня оформления.

Приказ Минздрава России от 24.11.2021 N 1094н «Об утверждении Порядка назначения лекарственных препаратов, форм рецептурных бланков на лекарственные препараты, Порядка оформления указанных бланков, их учета и хранения, форм бланков рецептов, содержащих назначение наркотических средств или психотропных веществ, Порядка их изготовления, распределения, регистрации, учета и хранения, а также Правил оформления бланков рецептов, в том числе в форме электронных документов»

(1)

### 3. Вопрос

Срок испытания не может превышать

1. 2 месяцев

**2. 3 месяцев**

3. 1 месяца

4. 1 года

**Правильный ответ: 3 месяцев**

Статья 70. Испытание при приеме на работу

Срок испытания не может превышать трех месяцев.

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)

(1)

Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А.Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – С.760

(1)

### 4. Вопрос

Трудовой договор вступает в силу

1. со дня, следующего за днем подписания трудового договора

2. за день до подписания трудового договора

**3. со дня его подписания работником и работодателем**

4. по усмотрению работодателя

**Правильный ответ: со дня его подписания работником и работодателем**

Статья 61. Вступление трудового договора в силу

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)

(1)

Трудовой договор вступает в силу со дня его подписания работником и работодателем, если иное не установлено настоящим Кодексом, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации или трудовым договором, либо со дня фактического

допущения работника к работе с ведома или по поручению работодателя или его уполномоченного на это представителя.

Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. 5 Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – С.759

(1)

## 5. Вопрос

С целью привлечения внимания потребителей к препаратам «Ренни», «Гастал», «Альмагель» на витринах следует применить такой элемент маркетинговых коммуникаций как

1. рекламу
2. PR
3. паблик рилейшнз

### 4. мерчандайзинг

**Правильный ответ: мерчандайзинг**

Мерчандайзинг – это маркетинг в розничной точке, состоящий из техники по размещению товара, разработки и расположения рекламных материалов на месте покупки.

Менеджмент и маркетинг в фармации. Ч. II. Маркетинг в фармации: учеб. для студентов вузов. – 2-е изд. / З.Н. Мнушко, Н.М. Дихтярева; Под ред. З.Н. Мнушко. – Харьков: Изд-во НФаУ: Золотые страницы, 2008. – С. 397.

## 6. Вопрос

Реклама рецептурных лекарственных препаратов запрещена на основании

1. приказа Минздрава России от 14.01.2019 № 4н
2. приказа Минздравсоцразвития РФ от 23.08.2010 №706н
3. федерального закона от 21.11.2011 №323

### 4. федерального закона от 13.03.2006 №38

**Правильный ответ: федерального закона от 13.03.2006 №38**

Федеральный закон от 13.03.2006 №38 «О рекламе»

Статья 24. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.

П. 8. Реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

## 7. Вопрос

Аптечная организация проводит оценку затрат и вклад препаратов «Ренни», «Гастал», «Альмагель» в общий объем затрат путем ранжирования ассортиментных позиций по убыванию и последующего расчета накопительного итога за 2019 г. на основании

1. DDD-анализа
2. XYZ-анализа

### 3. ABC-анализа

4. VEN-анализа

### Правильный ответ: ABC-анализа

Оценка затрат осуществляется с помощью ABC-анализа, при котором определяется доля каждого препарата в общем объеме затрат, осуществляется их ранжирование по убыванию, и путем расчета накопительного итога выявляются препараты, расходы на которые составляют 80% затрат (группа А), 15% (группа В) и 5% (группа С). При этом в группу А входит, как правило, не более 20% ассортимента. ABC-анализ должен проводиться регулярно, как правило, не реже 1 раза в год. ABC-анализ может использоваться при анализе потребления по торговым наименованиям, по МНН, по фармакотерапевтическим группам, внутри выбранной фармакотерапевтической группы и любым другим необходимым параметрам.

Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А.Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – С.347

(1)

## 8. Вопрос

Прием на работу оформляется + \_\_\_\_\_ + работодателя, изданным на основании заключенного трудового договора

1. локальным нормативным актом
2. служебной запиской
3. постановлением

### 4. приказом

### Правильный ответ: приказом

«Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 №197-ФЗ

Статья 68. Оформление приема на работу

Прием на работу оформляется приказом(распоряжением) работодателя, изданным на основании заключенного трудового договора.

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)

(1)

## 9. Вопрос

Работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку, другие документы, связанные с работой, по письменному заявлению работника и произвести с ним окончательный расчет

1. в день, указанный работником
2. через 2 дня после увольнения
3. за 2 дня до увольнения

### 4. в последний день работы

### Правильный ответ: в последний день работы

По истечении срока предупреждения об увольнении работник имеет право прекратить работу. В последний день работы работодатель обязан выдать работнику трудовую книжку, другие документы, связанные с работой, по письменному заявлению работника и произвести с ним окончательный расчет.

Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И.А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017.

(1)

## 10. Вопрос

Провизор, осуществляющий отпуск лекарственных препаратов, обязан предоставить по требованию посетителя аптеки достоверную информацию о стоимости лекарственных препаратов на основании

1. приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.08.2010 №706н

**2. приказа МЗ РФ № 647н от 31.08.2016 г**

3. приказа Минздрава России от 14.01.2019 № 4н

4. ФЗ №197 от 30.12.2001

**Правильный ответ: приказа МЗ РФ № 647н от 31.08.2016 г**

В соответствии с требованиями приказа МЗ РФ № 647н от 31.08.2016г. «Об утверждении правил надлежащей аптечной практики ЛП для медицинского применения», п. 15 к основной функции фармацевтических работников отнесено, в том числе, предоставление достоверной информации о товарах аптечного ассортимента, их стоимости, фармацевтическое консультирование.

Приказ от 31.08.2016г. № 647н "Об утверждении правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения".

(1)

## 11. Вопрос

После общения с посетителем провизор долго себя упрекала в том, что не смогла разрешить конфликт и это может сказаться на решении руководства о приеме ее на работу. Данную ситуацию с позиции вовлеченности сторон можно рассматривать как \_\_\_\_ конфликт

1. межгрупповой

2. внутригрупповой

**3. внутриличностный**

4. межличностный

**Правильный ответ: внутриличностный**

В практике менеджмента выделяют четыре основных типа конфликтов в зависимости от вовлеченных сторон: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Внутриличностный конфликт, как правило, обусловлен противоречивыми требованиями по отношению к конкретному работнику в плоскости выполнения им профессиональных обязанностей. Этот тип конфликта может быть связан также с низкой степенью удовлетворенности работой, неуверенностью, перегрузкой и т.п.

Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А.Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – С.746

(1)

## 12. Вопрос

Работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее, чем за

1. 1 неделю

**2. 2 недели**

3. 3 дня

4. 1 месяц

**Правильный ответ: 2 недели**

Работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за 2 недели

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп.,

вступ. в силу с 01.01.2024)

(1)

Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А.Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017

(1)

Организация и управление фармацевтической деятельностью : учебное пособие / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 288 с.

(1)